

POLÍTICA DE PUBLICIDAD Y MARKETING RESPONSABLES

En **Grupo General-Lim**, nos comprometemos a llevar a cabo prácticas de publicidad y marketing que reflejen nuestros valores fundamentales de integridad, transparencia y responsabilidad social. Reconocemos el impacto significativo que nuestras acciones en marketing pueden tener en la sociedad y nos esforzamos por ser agentes positivos de cambio.

A continuación, presentamos nuestra política de publicidad y marketing responsables:

1. Veracidad y Transparencia:

- Nos comprometemos a presentar información precisa y veraz en todas nuestras comunicaciones publicitarias.
- Proporcionaremos información completa y comprensible sobre nuestros productos y servicios, evitando prácticas engañosas o confusas.

2. Respeto a la Diversidad y la Inclusión:

- Evitaremos cualquier contenido publicitario que promueva la discriminación, el prejuicio o la exclusión.
- Nos esforzaremos por reflejar y celebrar la diversidad en todas nuestras campañas, respetando diferentes identidades, culturas y perspectivas.

3. Protección de Públicos Vulnerables:

- Adoptaremos medidas para evitar la explotación de públicos vulnerables, incluidos menores, personas con discapacidad, inmigrantes y personas en situaciones de vulnerabilidad.
- Nos comprometemos a respetar las normativas y estándares que protegen a estos públicos.

4. Privacidad y Seguridad de Datos:

- Salvaguardaremos la privacidad de nuestros clientes y usuarios, cumpliendo con todas las leyes de protección de datos aplicables.
- Implementaremos medidas de seguridad para proteger la información personal recopilada durante nuestras actividades de marketing.

5. Sostenibilidad y Responsabilidad Ambiental:

- Buscaremos minimizar nuestro impacto ambiental en todas las fases de nuestras campañas publicitarias y eventos de marketing.
- Promoveremos prácticas sostenibles y alentaremos a nuestros socios y proveedores a adoptar enfoques eco amigables.

6. Ética en *Influencer* Marketing:

- En las colaboraciones con influencers, nos aseguraremos de que se divulgue de manera clara y transparente cualquier relación financiera o comercial.
- Seleccionaremos influencers que compartan nuestros valores éticos y estén alineados con la imagen de nuestra marca.

7. Promoción de Estilos de Vida Saludables:

- Alentaremos estilos de vida saludables y evitaremos promover conductas perjudiciales para la salud.
- Nos comprometemos a no utilizar imágenes corporales poco realistas o promover estándares de belleza poco saludables.

8. Evaluación y Mejora Continua:

- Estableceremos métricas y evaluaciones para medir el impacto de nuestras estrategias de marketing responsables.

- Buscaremos continuamente oportunidades para mejorar nuestras prácticas y adaptarnos a las cambiantes expectativas sociales y normativas.

Esta política refleja nuestro compromiso con la responsabilidad en la publicidad y el marketing, y todos los empleados de Grupo General-Lim son responsables de cumplir con estos principios en todas las actividades de marketing.

Esplugues de Llobregat, octubre 2023

Javier Alonso

Gerente

